

## 3-Я НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ НА ЛУЧШУЮ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ РОССИИ



### Организаторы

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация  
Международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

### Цели Премии

- Содействие развитию в Российской Федерации цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной косметической продукции
- Формирование положительного имиджа российской косметической продукции
- Демонстрация новых тенденций и возможностей отечественного косметического рынка

### Кто может участвовать в Премии

На премию представляется косметическая продукция, произведенная на территории РФ, или продукция торговой марки, зарегистрированной на территории РФ.

### Преимущества участия

Участие в Премии – хороший информационный повод заявить о своей продукции покупателям, коллегам, журналистам, блогерам и социальным медиа. Заявите о высоких потребительских свойствах Вашей продукции, чтобы привлечь их внимание! Наша премия – идеальная площадка для этого!

#### Представление продукции на выставке InterCHARM:

- специальная витрина на выставке;
- выставку ежегодно посещают более 62000 человек.

#### Освещение Премии для читателей и подписчиков СМИ:

- информация в отраслевых журналах «Сырье и Упаковка», «Косметический Рынок Сегодня» и на интернет-порталах [www.1nep.ru](http://www.1nep.ru), [www.intercharm.net](http://www.intercharm.net), [www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com) и других;
- информация в социальных сетях в группах выставки InterCHARM (аудитория свыше 36 000 человек), ведение дневника конкурса;
- информация в социальных сетях в группах Премии «Моя косметика».

## Номинации Премии

- Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей (инновационные ингредиенты, технологии)
- Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами (инновационные ингредиенты, технологии)
- Вкусная косметика (использование признаков еды в названии, в запахе, текстуре продукта)
- Влажные салфетки косметические
- Модная палитра (средства для макияжа)
- Средства для ухода за ногтями
- Средства для ванны и душа
- Средства для бани
- Мыло (мыло жидкое и мыло твердое)
- Средства для ухода за ногтями
- Средства гигиены полости рта
- Средства anti-age для ухода за лицом
- Средства для ухода за телом
- Средства для ухода за волосами
- Детская косметика
- Мужская косметика
- Интимная косметика
- Парфюмерия
- Серия косметической продукции
- Start Up (продукция компаний, появившихся на рынке в 2014-2016 гг.)

## Объявление победителей и лауреатов

**Торжественная Церемония** награждения состоится на выставке InterCHARM 27 октября 2016 г. в МВЦ «Крокус-Экспо» (г. Москва).

### Участники Церемонии

Представители индустрии красоты – российские производители, контрактные производители, дистрибьюторы парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, представители сетевой и независимой розницы, профессиональных изданий, блогеры и журналисты различных СМИ.

**По вопросам участия обращайтесь к координатору конкурса Таракановой Елене**

Тел.: +7 (495) 980-82-42

E-mail: [elena@pcar.ru](mailto:elena@pcar.ru)

С положением Конкурса можно ознакомиться на сайте [www.pcar.ru](http://www.pcar.ru)

**Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 20 мая 2016 года**