



Национальный
конкурс
на лучшую
натуральную
парфюмерно-
косметическую
продукцию
2016 года



Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM при поддержке российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметической продукции BIORUS сообщает об открытии регистрации для участия в 3-ем Национальном конкурсе «BIORUS» на лучшую натуральную парфюмерно-косметическую продукцию, представленную в Российской Федерации.

Цели Конкурса

- Содействие развитию цивилизованного рынка и позитивного имиджа конкурентоспособной натуральной ПК продукции
- Создание благоприятных условий и просвещение потребителей при продвижении на российский рынок лучшей натуральной ПК продукции
- Демонстрация новых тенденций рынка натуральной продукции

На конкурс представляется натуральная парфюмерно-косметическая продукция **как отечественного, так и импортного производства.**

Номинации конкурса

- Средства для ухода за кожей лица
- Средства для ухода за кожей вокруг глаз
- Средства категории anti-age для ухода за кожей лица
- Средства для ухода за кожей тела
- Средства для принятия ванн и душа
- Средства для ухода за волосами и кожей головы (шампуни, бальзамы и т.д.)
- Средства гигиены полости рта
- Средства косметические для детей
- Средства для массажа и СПА
- Мыло (твердое и жидкое)
- Парфюмерия
- Средства для макияжа
- Серия натуральной продукции

Оргкомитет конкурса ставит своей целью определить только лучшие изделия в своих номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

Информация обо всей продукции, предоставленной на Конкурс, включается в общий полноцветный каталог.

Продукция-победитель Конкурса получает сертификат системы сертификации BIORUS сроком на 1 год.

Результаты конкурса освещаются в СМИ.

Изделия участников конкурса будут представлены на выставке InterCHARM-2016 в специальной зоне.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «BIORUS»

Вы сможете найти новых потенциальных партнеров и потребителей.

Участники и посетители выставки InterCHARM:

- специальная витрина на выставке;
- выставку посещает более 67000 человек.

Читатели и подписчики СМИ:

- информация в журналах «Сырье и Упаковка», «Косметический Рынок Сегодня» и на интернет-порталах www.1nep.ru, www.intercharm.net, www.cosmetic-industry.com, Look.Bio & LookBio;
- информация в социальных сетях в группах выставки InterCHARM (более 19000 подписчиков), ведение дневника конкурса;
- информация в социальных сетях в группах конкурса – «Конкурс BIORUS»;
- спецприз "Звезда LookBio": статья о лучшем продукте по мнению редакции Look.Bio & LookBio будет опубликована на сайте lookbio.ru.

Церемония награждения

Победители и лауреаты Конкурса будут объявлены в торжественной обстановке на церемонии награждения.

Торжественная церемония награждения состоится на выставке InterCHARM 27 октября 2016 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо».

Участники церемонии

Представители индустрии красоты – дистрибьюторы, ритейл, производители, поставщики сырья, представители профессиональных и массовых СМИ, блогеры.

Информационные спонсоры Конкурса

- издания «Сырье и упаковка», «Косметический рынок сегодня», интернет-ресурсы – www.1nep.ru, www.intercharm.net, www.cosmetic-industry.com, Look.Bio & LookBio.

Партнер Конкурса – онлайн экомаркет 4fresh.

По вопросам участия обращаться к координатору конкурса Таракановой Елене

Тел.: +7 (495) 980-82-42

E-mail: elena@pcar.ru

С положением Конкурса можно ознакомиться на сайте www.pcar.ru.

Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 20 мая 2016 года.