



Национальный  
конкурс  
на лучшую  
натуральную  
парфюмерно-  
косметическую  
продукцию  
2016 года



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM при поддержке Национального общества косметических химиков (НОКХ), российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметической продукции **BIORUS** и Союза участников потребительского рынка (СУПР) проводят 3-ий Национальный конкурс **«BIORUS»** на лучшую натуральную парфюмерно-косметическую продукцию, представленную в Российской Федерации (далее Конкурс).

### 1. Цели и задачи конкурса

- 1.1. Содействие развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной натуральной ПК продукции.
- 1.2. Формирование позитивного имиджа натуральной ПК продукции.
- 1.3. Создание благоприятных условий для продвижения на российский рынок лучшей натуральной ПК продукции.
- 1.4. Просвещение потребителей о реальных свойствах натуральной косметики и парфюмерии и содействие в выборе лучших продуктов.
- 1.5. Демонстрация новых тенденций в развитии парфюмерно-косметического рынка натуральной продукции.

### 2. Условия конкурса

2.1. На конкурс представляется натуральная парфюмерно-косметическая продукция как отечественного, так и импортного производства. Для подтверждения статуса «натуральная косметика» продукция должна иметь сертификат любой признанной в мире системы сертификации натуральной или органической косметики либо, в случае отсутствия сертификата, соответствовать требованиям российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS (при этом компания не обязана сертифицировать изделие в системе BIORUS).

2.2. Компания имеет право представить на премию **до 6-ти** позиций. 1 позиция – это либо 1 изделие, либо 1 серия продукции.

В одной номинации от одной компании может быть представлено **не более 2** изделий.

В номинации «Серия натуральной продукции» от одной компании может быть номинировано **не более 2** серий продукции.

Серия продукции, представляемая в номинацию «Серия натуральной продукции» должна включать **не более 5** изделий.

Вся продукция, номинированная на Конкурс, должна находиться в обороте на момент проведения Конкурса и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

2.3. Компания, желающая принять участие в Конкурсе, предоставляет в Оргкомитет Конкурса следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе(в Word и PDF);
- копию свидетельства о государственной регистрации или декларации, действующих на период проведения Конкурса (март-октябрь 2016), оформленных в установленном порядке;
- копию сертификата любой признанной системы сертификации натуральной или органической косметики, действительного на время проведения Конкурса;
- в случае отсутствия сертификата комплект документов, необходимых для подтверждения соответствия продукта требованиям российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS. При этом компания не обязана сертифицировать изделие в системе BIORUS;
- по желанию участник Конкурса может представить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Конкурсе.

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает представленные документы на предмет их соответствия установленным формам, принимает решение о возможности участия компании-заявителя в Конкурсе и в электронном виде направляет компании уведомление о результатах рассмотрения.

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания-участник Конкурса в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении организационного взноса на участие в Конкурсе;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- фотографии продукции в электронном виде разрешением не менее 300 dpi, размер фото не менее А5, формат файла TIF-СМУК, фото должно быть в обработанном виде без фона. Если продукция номинируется на «Серию натуральной продукции», то необходимо предоставить фото каждого продукта по отдельности и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований;
- описание продукта для каталога объемом до 300 символов, включая пробелы; если компания принимает участие в номинации «Серия натуральной продукции», то предоставляется описание серии в общем объеме до 300 символов, включая пробелы, а не продуктов по отдельности.

2.6. Для участия в конкурсе установлены взносы в размере:

**15 000 руб.** – за одно изделие данной номинации;

**8 000 руб.** – за каждое последующее изделие данной номинации;

**30 000 руб.** – за серию в номинации «Серия натуральной продукции».

Скидки:

компаниям-членам РПКА – 10%;

участникам выставки InterCHARM-2016 – 5%.

Скидки не суммируются.

Оргвзнос на участие в Конкурсе НДС не облагается.

2.7. В случае если Заявитель не имеет официальных сертификатов, подтверждающих «натуральность» изделий, но готов предоставить пакет документов в соответствии с требованиями российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS, за экспертизу документов Заявитель оплачивает дополнительный взнос в размере **3 000 руб.** за изделие.

2.8. Взнос на организацию Конкурса и присланные на Конкурс документы и изделия возврату не подлежат.

2.9. Заявки на участие в Конкурсе принимаются **до 20 мая 2016 года.**

2.10. Срок внесения организационного взноса и представление образцов продукции с комплектом документов – **до 15 июня 2016 г.**

### **3. Номинации конкурса**

3.1. Оргкомитет утвердил следующие номинации:

- **«Средства для ухода за кожей лица»;**
- **«Средства для ухода за кожей вокруг глаз»;**
- **«Средства категории anti-age для ухода за кожей лица»;**
- **«Средства для ухода за кожей тела»;**
- **«Средства для принятия ванн и душа»;**
- **«Средства для ухода за волосами и кожей головы» (шампуни, бальзамы и т.д.);**
- **«Средства гигиены полости рта»;**
- **«Средства косметические для детей»;**
- **«Средства для массажа и СПА»;**
- **«Мыло» (твердое и жидкое);**
- **«Парфюмерия»;**
- **«Средства для макияжа»;**
- **«Серия натуральной продукции».**

3.2. Если на 20.05.2016 в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Конкурса вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия по решению Оргкомитета Конкурса с согласованием с компанией-участницей Конкурса могут быть представлены в других номинациях.

### **4. Конкурсная часть**

4.1. Оргкомитет конкурса ставит своей целью определить только лучшие изделия в своих номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Конкурса имеют право использовать информацию об участии в Конкурсе в рекламных материалах продукции и компании.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами других организаций.

4.4. Информация обо всей продукции, предоставленной на Конкурс, включается в общий полноцветный каталог.

4.5. Продукция-победитель Конкурса получает сертификат добровольной системы сертификации BIORUS сроком на 1 год.

4.6. Изделия, представленные на конкурс, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, признанных международных критериев и принципов определения натуральности продукции, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества.

4.7. Комиссии Конкурса оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

4.8. Официальным аудитором конкурса является независимая аудиторская компания, которая обеспечивает объективные результаты оценки представленных на конкурс изделий и гарантирует достижение конфиденциальности в ходе конкурсной части.

4.9. Аудиторская компания принимает заполненные формы оценочных листов в печатанном виде, самостоятельно осуществляет подсчет результатов и формирует итоговую ведомость.

4.10. На основании итоговой ведомости аудиторская компания определяет одного Победителя и двух Лауреатов в каждой номинации. Результаты объявляются на Церемонии награждения.

### **5. Оргкомитет Конкурса**

В Оргкомитет конкурса входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2016», эксперты НОКХ.

## **6. Конкурсные комиссии**

- Научно-исследовательский Институт медицины труда Минздрава РФ;
- Центр профилактической стоматологии «Профидент»;
- Испытательная лаборатория «КосмоПродТест»;
- Центр по сертификации «Парфюмтест»;
- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Комиссия представителей средств массовой информации;
- Экспертный совет SWIC;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции;
- Комиссия Союза участников потребительского рынка РФ;
- Комиссия кафедры «Товароведение и товарная экспертиза» РЭУ им Г. В. Плеханова.

## **7. Церемония награждения**

- 7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.
- 7.2. Награждение победителей и лауреатов конкурса состоится на торжественной церемонии в рамках выставки «InterCHARM-2016» 27 октября 2016 г.
- 7.3. Результаты конкурса освещаются в СМИ.
- 7.4. Для представления изделий участников конкурса формируется демонстрационная витрина на выставке «InterCHARM-2016».

## **8. Информационные спонсоры Конкурса**

Издания «Сырье и упаковка», «Косметический рынок сегодня», интернет-ресурсы: [www.1nep.ru](http://www.1nep.ru), [www.intercharm.net](http://www.intercharm.net), [www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com), [Look.Bio](http://Look.Bio) & [LookBio](http://LookBio).

**Партнер Конкурса** – онлайн экомаркет [4fresh](http://4fresh).

Координатор конкурса – Тараканова Елена

Тел.: +7 (495) 980-82-42

E-mail: [elena@pcar.ru](mailto:elena@pcar.ru)

[www.pcar.ru](http://www.pcar.ru)